

Promobilititeit

Nummer 35, december 2011

Magazine over slim reizen en slim werken



Wethouder Wieneke Buurman ontvangt ontbijtje op station Geldermalsen tijdens Week van Het Nieuwe Werken.

In dit nummer:

- Slim Reizen Slim Sparen: sparen met je OV-chipkaart in de Stedendriehoek 2
- Begin je werkdag in je badjas! 4
- Prikbord Het Nieuwe Werken 6
- Slim werken in een kleine organisatie 8
- E-fiets Probeer Weken een succes 10
- Gelderse subsidie voor schone voertuigen 12

VCC  OOST
mobiliteit op maat



Slim Reizen Slim Sparen: sparen met je OV-chipkaart in de Stedendriehoek

In de week van Het Nieuwe Werken van 7 -13 november lanceerde Slim Werken Slim Reizen Stedendriehoek een project om werknemers uit deze regio kennis te laten maken met de mogelijkheden van het openbaar vervoer voor hun woon-werkverkeer. Van 1 december 2011 tot en met 1 juni 2012 kunnen werknemers van convenantpartners - bijna 30 bedrijven die zich hebben aangesloten bij dit bereikbaarheidsprogramma - op een aantrekkelijke manier kennis maken met het openbaar vervoer.

Dagje uit de auto

Deelnemers kunnen tot bijna **€60 korting** krijgen op OV reisproducten én tot **€40 per maand sparen**. Als zij van en naar hun werk reizen met trein of bus – in plaats

van met de auto – dan sparen ze per afgelegde kilometer een bedrag. Als ze voldoende hebben gespaard kunnen de deelnemers het saldo laten uitkeren als VV-bonnen. Het spaarproject loopt van

1 december tot en met 1 juni volgend jaar. Mobiliteitsmakelaar Alphons Staffhorst: "We willen vooral automobilisten laten kennismaken met de mogelijkheden van het openbaar vervoer. Het doel van Mobiliteitsmanagement in deze regio is 5% minder verkeer in de spits. Een manier om dat te doen is de auto eens in te wisselen voor trein of bus. Dat hoeft heus niet elke dag. Met dit project is het uitproberen of het iets voor jou is wel heel aantrekkelijk." Alle informatie opzoeken en aanmelden kan via www.slimreizenslimsparen.nl.

Bereikbare regio

Het bedrag per kilometer dat deelnemers sparen komt uit het projectenbudget van Mobiliteitsmanagement. Staffhorst: "Een tweetal jaar geleden hebben we als regio subsidie gekregen van de overheid om het gebruik van andere vervoersmiddelen dan de auto te stimuleren. We hebben de vorm gekozen van een spaarprogramma om het geld direct ten goede te laten komen aan werknemers. De werkgevers, onze convenantpartners, helpen door het project bekend te maken bij hun werknemers via intranet en posters. Deze kunnen ze downloaden op via de website, www.slimreizenslimsparen.nl. Zo werken we samen aan een bereikbare regio!"

Organisatie

Christian Evers, adviseur bij VCC Oost, voert backoffice-activiteiten uit voor het programma 'Slim Werken Slim Reizen Stedendriehoek'. Ook is hij projectleider voor het spaarprogramma 'Slim Reizen Slim Sparen'. In zijn rol als projectleider is hij nauw betrokken geweest bij de ontwikkeling van het idee. In de uitvoerende fase draagt hij zorg voor de afstemming tussen de verschillende betrokken partijen en de werving van de werkgevers. Daarnaast fungeert VCC Oost als helpdesk voor het programma. Dit houdt onder andere in: de zorg voor het correct verwerken van de spaarsaldo's en alle vragen van deelnemers beantwoorden.

Wilt u meer weten over het project Slim Reizen Slim Sparen of wilt u zich direct registreren kijk dan op: www.slimreizenslimsparen.nl.

Meer informatie over het programma 'Slim Werken Slim Reizen Stedendriehoek': kijk op www.mobiliteit.stedendriehoekopdekaart.nl.



Door Ellen Groenestein

Kort nieuws

NISB uit Ede tweede bij Telewerk Jaarprijs

Op 10 november reikte Willem de Jager, directeur stichting TelewerkForum, de Telewerk Jaarprijs 2011 uit. Het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen (NISB) uit Ede behaalde hierbij de tweede plek. De eerste prijs ging naar de gemeente Heemstede. Deze prijs wordt toegekend aan een in Nederland gevestigde organisatie die Het Nieuwe Werken (HNW) op een goede manier in de bedrijfsvoering heeft ingevoerd. NISB raakte de jury met het originele idee bij de ontwikkeling en uitbreiding van Het Nieuwe Werken om een vierde 'B' toe te voegen aan Bricks (huisvesting), Bytes (ICT) en Behaviour (gedrag en communicatie) namelijk: Bikes (mobiliteit). NISB is partner van De Bereikbare Vallei, het samenwerkingsverband tussen het bedrijfsleven en de gemeenten Wageningen, Ede, Rhenen en Veenendaal op het gebied van slim reizen en slim werken. De Bereikbare Vallei biedt samen met NISB de werkgevers een gratis adviesgesprek over HNW aan.

Proef met Reisloket Ziekenhuis Gelderse Vallei succes

In oktober hield Ziekenhuis Gelderse Vallei in Ede een proef met een reisloket voor patiënten en bezoekers. Zij konden daar met alle vragen over het openbaar vervoer terecht. Van deze mogelijkheid is goed gebruik gemaakt: zo'n 500 mensen bezochten het reisloket! Ook vroeg een aantal mensen een zogenaamde proefreis aan. Samen met een OV-ambassadeur gaan zij de bus of trein in de praktijk uitproberen, van huis naar het ziekenhuis. De proef werd mede mogelijk gemaakt door en opgezet in samenwerking met De Bereikbare Vallei. Over een vervolg wordt nog beslist.

Begin je werkdag in je badjas!

Maandagochtend 7 november. Reizigers in de spits aanmoedigen om hun werkdag te starten in hun badjas, niet in de spits. Dat was het doel van de mannen en vrouwen in knalroze badjassen op zo'n 40 drukke verkeers- en openbaar vervoerlocaties in heel Nederland. Zij lieten zien dat je kunt brainstormen in je badjas, bellen in je badjas, e-mailen in je badjas, stukken schrijven in je badjas, verkopen in je badjas, enzovoorts!

De actie was een ludiek begin van de Week van het Nieuwe Werken die liep van 7 tot en met 13 november, en onderdeel van de campagne Het Nieuwe Werken doe je zelf!

De Week van het Nieuwe Werken vroeg aandacht voor flexibele werktijden en -plekken. Dat is goed voor mensen (betere balans tussen werk en privé), voor bedrijven (minder kosten en meer

productiviteit) en voor het milieu (minder files en CO₂-uitstoot). Tijdens de Week van het Nieuwe Werken werden zowel werknemers als managers uitgedaagd om te experimenteren met deze nieuwe manier van werken. De week was een initiatief van Natuur & Milieu, in samenwerking met diverse partners zoals de diverse convenantregio's op het gebied van slim werken en slim reizen.

Voorvechters

In Gelderland en Overijssel waren de voorvechters van Het Nieuwe Werken in roze badjas te vinden op onder andere station Nijkerk, Tiel, Geldermalsen, Ede-Wageningen, Zwolle, Deventer, Zutphen en Apeldoorn. Roel Wouters, mobiliteitsmakelaar van de regio Rivierenland, stond op station Geldermalsen. Hij overhandigde wethouder Wieneke Buurman een ontbijtje. Alphons Staffhorst, mobiliteitsmakelaar in de



HET NIEUWE WERKEN DOE JE ZELF!

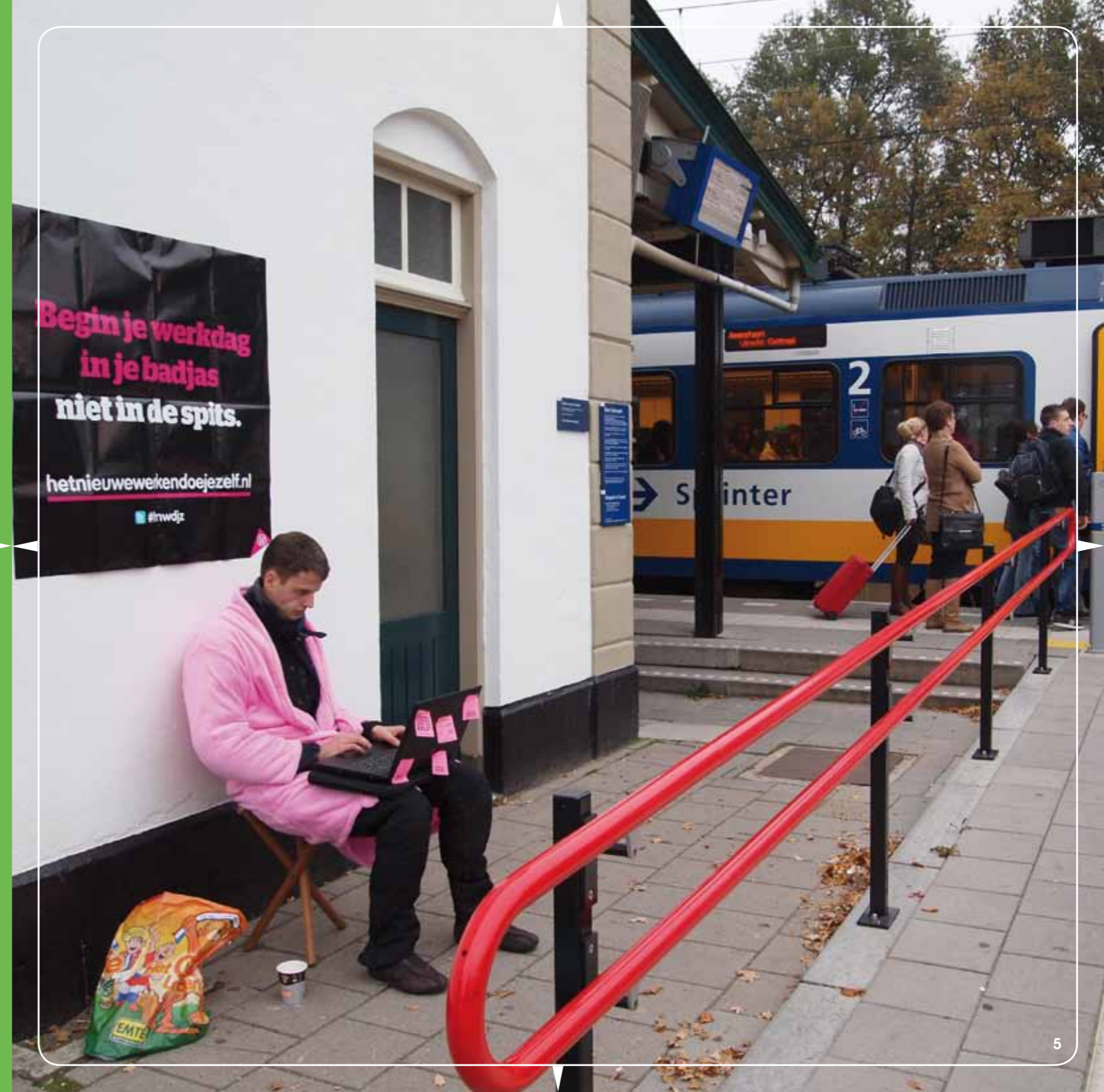
Regio Stedendriehoek, zat op station Apeldoorn en licht toe: "Begin je werkdag thuis door je mail te checken! Buiten de spits is het zowel op de weg als in de trein veel rustiger. In de trein kun je dan bovendien ook nog werken." Marco van Burgsteden, programmamanager van De Bereikbare Vallei, op station Ede-Wageningen: "Ik werk regelmatig thuis of vanaf een andere locatie en dat voldoet mij erg goed. Nog steeds zijn er echter veel mensen die deze mogelijkheden niet van hun werkgever krijgen, maar het wel zouden willen. We willen de betrokkenen graag adviseren bij de gewenste veranderingen."

Meer informatie

Meer informatie op internet, zowel algemeen als per convenantregio:

- Algemeen: www.hetnieuwewerkendoejezelf.nl.
- Noordelijke Vallei: www.verdervieluwe.nl
- Zuidelijke Vallei: www.debereikbarevallei.nl
- Stedendriehoek: www.mobiliteit.stedendriehoekopdekaart.nl
- Rivierenland: www.vraaghetmobiman.nl
- Zwolle-Kampen: www.zwollekampenbereikbaar.nl
- Twente: www.twentemobiel.nl
- Regio Arnhem-Nijmegen: www.offensiefbereikbaarheid.nl

Door: Frederika Kluiwstra



Prikbord Het Nieuwe Werken

10 uitgangspunten voor Het Nieuwe Werken:

1. Tijd en plaatsafhankelijk werken
2. Vertrouwen geven en krijgen
3. Sturen op output in plaats van inspanning
4. Van management naar leiderschap
5. Persoonlijke verbinding met werk en de organisatie
6. Effectief en gericht samenwerken
7. Ruimte bieden in plaats van regels opleggen
8. Communicatie (middelen) op maat
9. Dialoog in plaats van eenrichtingsverkeer
10. Altijd en overall toegang tot relevante informatie
(bron: Microsoft)

HNW dé oplossing voor werkende vaders

Kinderen zijn heel belangrijk voor werkende vaders, maar bij de meerderheid knelt de combinatie met hun werk. Die combinatie knelt meer bij vaders dan bij moeders: 55% van de werkende vaders wil meer tijd voor de kinderen versus 35% van de moeders. De werkende vaders zien Het Nieuwe Werken als beste oplossing voor dit knelpunt. Zij noemen als belangrijkste oplossing voor een betere verdeling tussen werk en kinderen: zelf werktijden indelen (37%), meer zelf bepalen waar je werkt (25%) en betere technologie voor thuiswerken (22%). Pas dan noemen vaders meer mogelijkheden voor deeltijdwerk (19%). Het Nieuwe Werken is ook voor moeders een zeer belangrijke oplossing: 51% noemt flexibele werktijden zelfs als belangrijkste oplossing voor een betere verdeling tussen werk en kinderen. Dat blijkt uit onderzoek van Motivaction in opdracht van Natuur & Milieu.

Een gespreksnotitie

Hoe begin je over Het Nieuwe Werken als dit bij jouw werkgever nog niet echt gebeurt, maar je wel graag zou willen? Hieronder een gespreksnotitie die wellicht inspiratie biedt (bron: Natuur & Milieu):

- Ik waardeer je altijd enorm als baas en als mens
- En je staat altijd open voor nieuwe dingen en ontwikkelingen
- Wat en leuke das, trouwens
- Ik zou graag soms wat later beginnen en dan wat langer doorwerken
- En grote stukken thuis willen schrijven
- En gebruik willen maken van webmail
- Heeft ook voor jou voordelen, want:
- Ik werk geconcentreerder en sneller
- En kom een stuk minder gestressed op de zaak
- Laten we het gewoon eens proberen
- Echt een leuke das hoor!



Het Nieuwe Werken kan Nederland miljarden opleveren

Als in 2015 20% van de beroepsbevolking een dag per week thuis zou werken, zou dat de Nederlandse samenleving jaarlijks bijna twee miljard euro aan baten opleveren. Bij twee dagen per week thuiswerken loopt dit op tot bijna drie miljard en een structurele stijging van het BNP met 1%. Dit blijkt uit onderzoek van PwC, uitgevoerd in opdracht van Natuur & Milieu. Op dit moment bestaat 10% van de beroepsbevolking uit 'nieuwe werkers'.

Het Nieuwe Werken is hot!

Het Nieuwe Werken (HNW) is hot. Iedereen heeft het erover. Overal lees je erover. In de week van 7 tot en met 13 november vond de week van het Nieuwe Werken plaats. Door het hele land vonden tal van activiteiten plaats rondom dit thema: lezingen, workshops, congressen, openhuizen en publieksacties. De media besteedden er veel aandacht aan. Een overvloed aan informatie werd er in de afgelopen weken verspreid over het onderwerp. VCC Oost heeft daarom de belangrijkste facts voor u op een rij gezet.

VCC Oost heeft in de regio's veel kennis en ervaring opgedaan op het gebied van het Nieuwe Werken. Die kennis en ervaring stellen wij graag beschikbaar. Wij kunnen u begeleiden in het traject naar het succesvol integreren van Het Nieuwe Werken in uw organisatie. Wij werken samen met deskundige aanbieders, onder andere op het gebied van ICT. Wilt u meer weten? Neem dan contact met ons op.

Aan de slag met HNW? Een aantal tips:

1. Abvakabo FNV: Probeer niet zelf het wiel uit te vinden, ga eens kijken en praten bij en met organisaties die HNW al succesvol ingevoerd hebben (Sander Wesdorp).
2. De Unie: Een OR moet niet onderschatten hoeveel zaken door HNW worden beïnvloed. Het inschakelen van de vakbonden is daarom aan te raden. Zij hebben een breed blikveld (Ed Lecomte).
3. CNV Vakmensen: Thuiswerken is niet voor elke werknemer mogelijk. Denk aan bouwvakkers. Tijdonafhankelijk werken is dan wel haalbaar. Maar ook daarvoor geldt dat medewerkers enthousiaster zijn als zij zelf de voordelen kunnen ontdekken en meedenken over invoering (Marloes Weidema).
4. CNV Publieke zaak: Zorg dat je als OR en werkgever goed omschrijft wat je precies bedoelt en wilt bereiken met HNW (Joost Veldt).
5. VNG: Leg niet alles op voorhand al vast in regels en formaliteiten, probeer het eerst. Het gaat om harde afspraken versus vertrouwen (Roeland Schenk).
6. Platform Slim Werken Slim Reizen: Ik geloof erg in het vergroten van zeggenschap voor de individuele medewerker. Ik zou hen willen zeggen: "Pak je kans, ga in gesprek met je manager. Vaak is er meer mogelijk dan je denkt." (Lodewijk de Waal).
7. CNV Jongeren: HNW gaat ook over het centraal stellen van mensen. Benut ook de denkracht van jonge mensen.

8. Natuur & Milieu: Baas over eigen baan: HNW geeft je meer regie en verantwoordelijkheid over waar en wanneer je werkt. Kijk op www.hetnieuwewerkendoejezelf.nl hoe je jouw manager kan overtuigen van de voordelen van HNW (Jeroen van de Koppel).
9. Kadaster: Zorg voor vrijheid in deelname. Dat is de belangrijkste succesfactor (Henk Mennegat).
10. Ministerie Economische Zaken, Landbouw en Innovatie: Zie HNW als een kans, niet als een bedreiging en houd oog voor de medewerkers die niet willen (Wouter Verhey).
11. Kenniscentrum Werk & Vervoer: Je collega's zijn belangrijk. Bespreek met hen je wensen over werktijden en bereikbaarheid. Wanneer je op elkaar kunt vertrouwen en rekening met elkaar houdt, kunnen veel van ieders wensen gerealiseerd worden (Anja Dijkman).
12. Vakcentrale FNV: HNW is er niet alleen voor kenniswerkers, maar ook bijvoorbeeld voor secretaresses en mensen in ploegendiensten. Er valt nog veel te winnen als zij meer zeggenschap krijgen over de organisatie van hun werk, werkplek en werktijden (Catelene Passchier).

(bron: Inspiratieboek 'De Nieuwe Werker aan het Woord', Kenniscentrum Werk & Vervoer, Den Haag 2011; Ministerie van Infrastructuur en Milieu.)

Slim werken in een kleine organisatie

VCC Oost richtte onlangs haar eigen organisatie verder in op Het Nieuwe Werken (HNW). Er bleek nog een wereld te (her)ontdekken binnen het werken in onze eigen organisatie. Hoe ondernamen we deze 'reis' en wat zijn interessante leermomenten? Openheid, verwondering, nieuwsgierigheid, plezier en enthousiasme vormden belangrijke sleutels op het pad! De ervaringen willen we graag delen. De aanpak is met name interessant voor kleinere organisaties.

Bij VCC Oost konden medewerkers al enkele jaren telewerken, maar de situatie op kantoor bleek steeds minder goed te passen bij de feitelijke werksituatie. Bij volledige bezetting (15 personen) waren er niet meer genoeg werkplekken en de werkomgeving werd met name door de jongeren 'saai', minder inspirerend gevonden.

Aanpak

VCC Oost werkt met een zelfsturend team en eind 2010 ging een werkgroep op eigen initiatief met het thema aan de slag. De

wensen en behoeften van de organisatie werden verkend door een teamsessie in december 2010 bij Zorgverzekeraar UVIT, die zelf ervaren is in HNW: rondleiding, presentatie en brainstorm. Medio maart 2011 lag het adviesstuk "Slim Kantoor" bij directeur André Springveld. Op basis hiervan volgde een besluit en een realisatietraject. De invoering werd in oktober 2011 voltooid. Zowel tijdens de voorbereiding als de implementatie bleek: geef het de tijd, waardeer de verschillen tussen mensen en experimenteer met nieuw gedrag. Door zeggenschap

over en concreet ervaring op te doen met nieuwe werkmethode merken medewerkers dat het werkt!

Behoeften, doelen en middelen

Uit de teamsessie kwamen de volgende behoeften naar voren:

- Behoeftte aan flexibel inzetbare werkplekken;
- Behoeftte aan meer uitwisseling van kennis;
- Behoeftte aan professionelere uitstraling;
- Behoeftte aan een ontmoetingsplek;
- Behoeftte aan meer vrijheid invulling eigen werk (waar en wanneer werken).

Een ruime meerderheid van de medewerkers bleek graag bereid het avontuur aan te gaan. Door de openheid voor de wensen van de medewerkers gedurende het gehele traject ontstond een breed draagvlak voor de gewenste veranderingen. De wensen van minder enthousiaste medewerkers zijn ook gehoord en geconcretiseerd, vanuit de visie dat er vrijheid is om mee te doen maar dat er geen verplichting is.

Uitgangspunt was dat Het Nieuwe Werken op zich geen doel is. Het zijn middelen om te komen tot de volgende interne doelen:

1. Ontwikkeling van mens en organisatie;
2. Hogere productiviteit met meer kwaliteit, creativiteit en innovatiekracht;
3. Uitstraling, imago, profilering van VCC Oost extern en intern.

De middelen om de doelen te realiseren zijn vervolgens opgedeeld in drie categorieën:

1. Bedrijfscultuur en personeelsbeleid;
2. ICT en faciliteiten;
3. Kantoorinrichting.



Bedrijfscultuur en personeelsbeleid

Bij het verder invoeren van Het Nieuwe Werken in de organisatie spelen ook bedrijfscultuur en managementstijl een belangrijke rol. Met de invulling hiervan staat of valt het succes van Het Nieuwe Werken. Belangrijk is dat de gekozen aanpak gedragen wordt door het management. Structurele contactmomenten met medewerkers die veel buiten kantoor werken zijn bijvoorbeeld van belang. Evenals een aantal spelregels, zoals het invullen van je digitale agenda, zodat je van elkaar weet of je al dan niet beschikbaar bent. Eigen verantwoordelijkheid van medewerkers is hierbij een belangrijke sleutel. Adviseur Christian Evers: "Door in onze werkwijze en in de kantoorinrichting te waarborgen dat we op projectniveau goed met elkaar samenwerken in projectteams, kunnen we de aanwezige kennis en talenten goed benutten. Vanuit een solide georganiseerde kennisdeling kunnen we efficiënter werken en uiteindelijk een hogere én meer kwalitatieve output krijgen."

ICT

Goed ingerichte ICT is een randvoorwaarde voor Het Nieuwe Werken. VCC Oost wilde

meer flexibiliteit bieden met behoud van de op kantoor aanwezige fysieke hardware (PC's, beeldschermen, server). Dit was een belangrijke kostenoverweging. Hierbij moesten alle medewerkers vanuit thuis of welke locatie dan ook over de benodigde functionaliteiten kunnen beschikken. De inzet van de aanwezige licenties en hardware diende zo efficiënt mogelijk te zijn.

ICT adviseur Henry Knoop: "Door de aanwezigheid van een Small Business Server van Microsoft hadden we al de beschikking over de e-mail op mobiele telefoons en via internet en een 'remote web workplace', een mogelijkheid om via het internet een pc op kantoor over te nemen. Vanwege de flexplekken verviel echter de 'eigen' pc en dus deze mogelijkheid. Door een tiental virtuele machines te creëren, met daarop de benodigde standaard software, kunnen we nu van bijvoorbeeld huis uit een virtuele machine overnemen en werken alsof we op kantoor aanwezig zijn. Besloten is om specialistische software alleen op slechts enkele virtuele machines te plaatsen. Dit levert een besparing op de benodigde licenties."

Voordelen:

- betere benutting server;
- stroombesparingen, hitte en minder geluid door uitschakelen fysieke machines;
- besparing onderhoudskosten door standaardisering van de desktops;
- betere benutting licenties.

Kantoorinrichting

De kantoorinrichting werd aangepast door flexplekken te maken met elektrisch instelbare bureaus en flexibel instelbare beeldschermen. Hierbij werd rekening gehouden met arbotechnische eisen. Slechts enkele werkplekken zijn voorkeursplekken voor medewerkers die een specifieke behoefte daaraan hebben of die door hun functie niet anders kunnen. Hierbij hoort een cleandeskpolicy en een papier-arm kantoor. Tevens werden de vergader- ruimte en een multifunctionele ontmoetings- cq werkrimte opnieuw ingericht. In deze ruimtes is ook gelegenheid om tijdelijk te werken (voor bijvoorbeeld 1 of 2 uur). Een nieuwe indeling en smaakvolle aankleding met andere planten en wanddecoratie maakte de kantooromgeving meer inspirerend. André Springveld, directeur: "Een tip is om wensen voor de kantoorinrichting mee te nemen in een eventuele huurcontractverlenging. Op die manier hebben wij flink weten te besparen op deze kostenpost. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verplaatsen van een wand en vernieuwing van een deel van de vloer."

Conclusie van het traject bij VCC Oost: "Het Nieuwe Werken doe je zelf. Het Nieuwe Werken doe je samen!"

Door: Frederika Kluiwstra

Kerst 2011 staat voor de deur. Wij danken u voor het vertrouwen en de aangename samenwerking. Wij wensen u Prettige Kerstdagen en een gelukkig Nieuwjaar.



E-fiets Probeer Weken een succes

Op dit moment gaat 25% van werkend Nederland met de fiets. Dat zijn ruim 1,5 miljoen werknemers. Maar op de korte afstand tot 15 km, zijn er nog veel forensen die (bijna) alleen de auto pakken naar het werk. Slim Werken Slim Reizen Stedendriehoek, Verder via Veluwe, Rivierenland en Harderwijk willen hier verandering in brengen door de e-fiets onder de aandacht te brengen bij de forensen uit deze regio's.

Mooi weer fietsers

Iedereen weet 'Nederland is en blijft een fietsland'. Uit onderzoek van Gazelle van april dit jaar blijkt dat 90% van de Nederlanders een fiets bezit en gemiddeld wordt er een kwartier tot een halfuur per dag op gefietst. Nederland fietst het liefst als het mooi weer is en typeert zichzelf dan ook als 'Mooi weer fietser'. Voor de vier regio's dus een hele uitdaging om in september en oktober van dit jaar de E-fiets Probeer Weken te organiseren.

De Probeer Weken

In de maanden september en oktober van dit jaar konden werkgever hun medewerkers eenvoudig laten kennis maken met de elektrische fiets (e-fiets). September en oktober staan niet bekend als maanden die in het fietsseizoen vallen. Werkend Nederland is dan net terug van vakantie en is het de tijd om na te denken hoe zij 'dit jaar' naar het werk gaan reizen. Aanschuiven of doorrijden? De regio's zagen een kans; op de fiets heb je geen last van de file.

Werkgevers konden kosteloos en vrijblijvend twee weken lang één of twee e-fietsen ter beschikking krijgen. Door mee te doen aan de actie konden medewerkers op een laagdrempelige manier kennis maken met de elektrische fiets. Medewerkers die na het proberen van de e-fiets enthousiast waren

kregen korting op de aanschaf van een e-fiets naar keuze.

Succes?!

In totaal hebben 24 bedrijven uit de drie regio's deelgenomen aan de Probeer Weken. Zij vertegenwoordigen in totaal 9.650 medewerkers met daarin een groot potentieel aan automobilisten die op fietsbare afstand van het werk wonen. In totaal hebben 147 werknemers een proefrit gemaakt op de e-fiets. Na afloop van de Probeer Weken is een onderzoek uitgevoerd naar het resultaat van de actie. Van de respondenten (N=90) reist 92% vier of vijf dagen per week naar zijn werk. Gemiddeld wonen zij op 12 km afstand van het werk, een goede e-fiets afstand. 46% reisde voortgaand aan de Probeer Weken met de auto van en naar het werk. 36% deed dit met de fiets. Van de deelnemers gaf 84% na afloop aan dat zij de e-fiets geschikt vinden om te gebruiken voor het woon-werkverkeer. 48% voor een aantal dagen per week en 35% voor dagelijks gebruik. Bovendien overweegt 49% om een e-fiets aan te schaffen. De e-fiets werd positief beoordeeld, hij scoorde een 3,81 op een schaal van 1 tot en met 5. De respondenten beoordeelden het opladen en de werking van de trapondersteuning het best. De mogelijkheid om spullen mee te nemen werd het slechtst beoordeeld. De organisatie van de E-fiets

Probeer Weken scoort een 3,82 (op schaal van 1 tot en met 5). Hierbij beoordeelden de respondenten informatie probeerweken, reserveren, informatie kortingsaanbod en aanbod over gebruik van de e-fiets.

Gemeente Harderwijk aan het woord

De Gemeente Harderwijk is een van de bedrijven die heeft deelgenomen aan de Probeer Weken. Suzanne van Boven van de Gemeente Harderwijk: 'De Probeer Weken spreken ons erg aan, aangezien medewerkers gestimuleerd worden om de elektrische fiets uit te proberen, wanneer het hen uitkomt. Wij beoordelen dit project met een 9!'

Lente proef?

Nu dat we kunnen spreken van een succesvolle proef hopen we de actie in het voorjaar van 2012 te kunnen herhalen. De proef is een gezamenlijk initiatief van de Provincie Gelderland en VCC Oost. De meerwaarde van VCC Oost is bij dit project duidelijk aanwezig geweest omdat we van alle vier de regio's de backoffice doen en hier slim op ingespeeld hebben. Voor afzonderlijke regio's is de aanschaf van e-fietsen voor probeerweken een behoorlijke drempel, maar voor de vier regio's gezamenlijk is dit opeens goed mogelijk. Ook de kosten van het transport, website en monitoren hebben we kunnen delen. VCC Oost was hier dus slimme koppelaar van mobiliteitsregio's.

Door Ellen Groenestein



Wieneke Buurman, wethouder van de gemeente Geldermalsen, testte ook een e-fiets.

Gelderse subsidie voor schone voertuigen

Woont u in Gelderland en overweegt u om een elektrische scooter of auto die rijdt op schone brandstof aan te schaffen? Dan kunt u bij de provincie terecht voor een subsidie.

Het rijden op elektrische scooters en met auto's op groen gas, bio-ethanol of biodiesel dragen bij aan maatregelen en initiatieven voor een duurzamere toekomst. De provincie Gelderland publiceerde daarom onlangs een subsidieregeling die de aanschaf van dergelijke voertuigen aantrekkelijker maakt.

Auto of bestelbus met subsidie

De provincie Gelderland stelt, in navolging van de landelijke regeling, 3.000 euro subsidie beschikbaar voor de aanschaf van een auto of bestelbus die rijdt op groen gas, bio-ethanol of biodiesel. Uiteraard moet u wel in Gelderland

wonen of gevestigd zijn. Voor deze subsidieregeling geldt een subsidieplafond, dus op=op. U kunt bij de provincie navragen of dit plafond al bereikt is.

FUELswitch

Op www.fuelswitch.nl van de provincie Gelderland staat uitgebreide informatie over welke voertuigmodellen beschikbaar zijn, waar tankstations met schone brandstoffen zijn geplaatst en welke kosten er verbonden zijn aan het rijden met schone brandstoffen. Ook heeft u de mogelijkheid gratis advies in te winnen over schoon rijden, de consultant van FUELswitch kan het u zo voorrekenen.

E-scooters: dertig procent van de aanschafprijs

De provincie Gelderland vergoedt 30 procent van de aanschafprijs van een elektrische scooter (elektrische brom-



fiets), met een maximum van 1.000 euro. Elektroscooters zijn stil, snel en schoon. Ze maken nauwelijks geluid en stoten geen vervuulende stoffen uit. En omdat ze een wendbaar alternatief zijn voor auto's, maken ze de binnensteden weer bereikbaar. Bovendien zijn ze zuinig in gebruik: voor honderd kilometer betaalt u slechts veertig cent.

Meer informatie?

Kijk voor meer informatie op www.fuelswitch.nl en op www.gelderland.nl/schoonrijden voor de subsidieregeling. Of neem contact op met uw FUELswitch consultant André Springveld, telefoon 06-53 15 19 11 of mail naar a.springveld@vccoost.nl.

Colofon

Promobiliteit is een uitgave van Mobiliteitsadviescentrum VCC Oost. Doel: werkgevers enthousiasmeren en inspireren door de onderlinge uitwisseling van kennis en ervaringen met slim reizen en slim werken. Het magazine verschijnt drie tot vier keer per jaar.

Mobiliteitsadviescentrum VCC Oost is een onafhankelijke stichting die in opdracht van de provincie Gelderland en de Stadsregio Arnhem Nijmegen adviseert, ondersteunt en stimuleert op het gebied van slim reizen en slim werken (mobiliteitsmanagement). Het optimaliseren van de bereikbaarheid van locaties staat hierbij centraal. Door de verschillende verkeersstromen te managen en slimmer te werken worden mobiliteit en de kosten daarvan beheersbaar: haal profijt uit slimme mobiliteit!

Redactie Frederika Kluiwstra en Ellen Groenestein

Met medewerking van Christian Evers, Ben Winkelmolen, Henry Knoop, André Springveld, Maartje Storms.

Foto's en illustraties Ellen Groenestein, Nadine Schenau, Frederika Kluiwstra, MediaZ, Natuur & Milieu, FUELswitch, Prima Donna, Christian Evers.

Vormgeving en druk Rikken Print b.v., Gendt

VCC Oost

adres Oude Oeverstraat 120
6811 JZ Arnhem

Postadres Postbus 221
6800 AE Arnhem

T 026 - 353 76 80

F 026 - 353 76 99

E info@vccoost.nl

I www.vccoost.nl



MIX
Papier van
verantwoorde herkomst
FSC® C005639